

PRAKTIKANT/-IN NATIONALES MARKETING (M/W/DIVERS)

Wir, das nationale Marketing, sind für die Markenpräsenz sowie die Überwachung und Weiterentwicklung der Marke Eurowings in Deutschland verantwortlich. Planung, Umsetzung und Kontrolle von nationalen Kommunikationsmaßnahmen sind Kernaufgaben unseres jungen Teams.

Willst Du diese Reise mit uns antreten?

Wir suchen ab Januar 2020, in Vollzeit (40 Stunden), befristet für sechs Monate (Pflichtpraktikum) bzw. für drei Monate (freiwilliges ausbildungs- bzw. studienbegleitendes Praktikum), einen Praktikanten (m/w/divers) im Bereich Nationales Marketing der Eurowings Aviation GmbH an unserem Standort in Köln.

Deine tägliche Flugroute

- Du unterstützt die Marketingmanager im Tagesgeschäft - Im Vordergrund steht die nationale Verankerung der Marke Eurowings
- Du bist Teil des Projektmanagements im Bereich klassische Werbung, Marketing- und Medienkooperation, Sponsoring, Event, Promotion, Messe und Werbemittelproduktion inkl. Briefing und Koordination von Agenturen und externen Dienstleistern
- Du kümmerst Dich um die werbliche Präsenz des Eurowings Auftritts an den Flughäfen, in Broschüren und Flyern sowie sonstigen Medien unter Berücksichtigung des Corporate Designs
- Du unterstützt die Kreationsentwicklung und Adaption von Motiven auf vielfältigen nationalen Medien
- Du hast eine interne Schnittstellenfunktion zu diversen internen Abteilungen wie beispielsweise Produkt, Partner & Loyalty, Sales, Online Sales, Unternehmenskommunikation, Kabine und HR
- Du bewertest und bearbeitest regionale Marketinganfragen und Mediaangebote

Deine Startbedingungen

- Du bist immatriulierte/r Student/-in eines Studiengangs mit der Fachrichtung Marketing, (Medien-) Wirtschaft, Kommunikation oder Tourismus
- Du kannst im Idealfall bereits ein Praktikum im Bereich Marketing oder eine gleichwertige Praxiserfahrung vorweisen
- Du bringst Begeisterung für Werbung mit, bist kreativ und verfügst über ein Gespür für Design
- Du bist sehr kommunikativ, hast eine sehr gute Auffassungsgabe und

- einen ausgeprägten Teamgeist
- Eine pragmatische Herangehensweise und eine selbstständige Arbeitsweise sind Deine Stärken
- Du zeigst Eigeninitiative, übernimmst Verantwortung und bist belastbar
- Einen sicheren Umgang mit MS-Office und gute Englischkenntnisse setzen wir voraus

Deine Benefits

- Kostenloses Parken
- Kantine (bezuschusst vom Arbeitgeber)
- Rabatte / Einkaufsmöglichkeiten
- Mitarbeiter Events (Sommerfeste, Teilnahme an Sportwettkämpfen etc.)
- Flexible Arbeitszeiten
- Betriebsarzt

Bitte bewirb Dich online bis zum 17.08.2019 über folgenden Link und der Angabe Deiner aktuellen Gesellschaft:

[Bewerbung](#)

Eine vertrauliche Behandlung Deiner Bewerbungsunterlagen sichern wir Dir selbstverständlich zu.

Über Eurowings Aviation GmbH

Eurowings ist die Low-Cost-Airline der Lufthansa Group und damit Teil des weltweit größten Aviation Konzerns. Mit einer Flotte von aktuell 205 Flugzeugen ist Eurowings auf preisgünstige Direktflüge innerhalb Europas spezialisiert. Die deutsche Fluggesellschaft bietet derzeit mehr als 210 Destinationen in über 60 Ländern weltweit an und ist damit die drittgrößte europäische Low-Cost-Airline. Im vergangenen Jahr hat das Unternehmen erstmals mehr als 40 Millionen Passagiere geflogen.

