

Vom ersten Tag an um Jahre vorausdenken. Das sind wir.



Praktikum ab Oktober 2018 im Bereich Global Service und Parts in Stuttgart

Sie haben Interesse? Dann bewerben Sie sich bitte ausschließlich online über unsere Homepage mit Ihren vollständigen Unterlagen als Anhang. Weiterführende Informationen zu den Einstellkriterien finden Sie hier:

<https://www.daimler.com/karriere/studenten/>

Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte Ihre Aufenthalts-/Arbeitsgenehmigung mit. Wir freuen uns insbesondere über Bewerbungen schwerbehinderter und Ihnen gleichgestellter behinderter Menschen. Unter svb-zentrale@daimler.com können Sie sich zudem an die Schwerbehindertenvertretung des Standorts wenden, die Sie gerne im weiteren Bewerbungsprozess unterstützt. Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen gerne Frau Kobler aus dem Fachbereich, unter der Telefonnummer +49 711-17/75412. Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Ihnen gerne HR Services unter der Telefonnummer +49 711/17-99544.

Der Geschäftsbereich Global Service und Parts bündelt die weltweiten Aktivitäten des Mercedes-Benz After-Sales-Geschäftes Mercedes Benz Cars. Innerhalb der Abteilung Markt-, Produkt- und Ergebniscontrolling ist das Team Ergebniscontrolling Europa, Controlling G&A, Marketing für ergebnisrelevante Fragestellungen der Regionen Europa und Overseas sowie für Fixkosten GSP-bezogener Fragestellungen verantwortlich.

Ihre Aufgaben im Einzelnen:

- Unterstützung bei der Erstellung der Operativen Planung 2019/2020
- Unterstützung bei der Auswertung der Planung 2018 (2. sowie 3. Ist-Erwartung 2018) für After-Sales-Geschäft Mercedes Benz Cars. Dies beinhaltet insbesondere: Datenanalyse nach Regionen, Abgleich der Bottom-up gemeldeten Planungen mit den Top-down-Vorgaben, Erstellung von Management-Berichten
- Unterstützung bei der Berichterstattung von Effizienzprojekten; insbesondere Nachhalten der Effizienzmaßnahmen, Erstellung von Gesamtvorlagen

Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre oder ein vergleichbarer Studiengang

Sprachkenntnisse: Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

IT-Kenntnisse: Sicherer Umgang mit MS-Office (insb. PowerPoint, Excel)

Persönliche Kompetenzen: Konzeptionelle Fähigkeiten, Zuverlässigkeit

Ausschreibungsnr.: 204877

Jetzt bewerben unter:

www.daimler.com/karriere

DAIMLER

Zum Markenportfolio von Daimler gehören Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes me, smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra, Thomas Built Buses sowie Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go und mytaxi.