



Die Danone Company ist eines der weltweit führenden Lebensmittelunternehmen in den Kategorien **Milchfrischeprodukte (Dairy)**, **Mineralwasser (Waters)**, **frühkindliche Ernährung (ELN)** und **medizinische Nahrung (AMN)**. Weltweit arbeiten rund 100.000 Mitarbeiter an einer gemeinsamen Mission: „Durch gesunde Ernährung die Lebensqualität möglichst vieler Menschen zu verbessern.“

Wir suchen für unsere **Early Life Nutrition Division** am Standort **Frankfurt am Main** ab **September 2018** für 6 Monate eine/n

## PRAKTIKANT (M/W) IM BEREICH SALES (SCHWERPUNKT CATEGORY MANAGEMENT)

### DEINE MISSION

- ✧ Category Management Projekte zur Unterstützung der Kategorie „Babynahrung“
- ✧ Eigenständige Analysen, Aufbereitung von Marktdaten und Rechercharbeit
- ✧ Ableitung von Handlungsempfehlungen für interne und externe Präsentationen
- ✧ Erstellung von Regalayouts für den POS mit Optimierungsvorschlägen auf Basis von Shopper Insights
- ✧ Regalanalysen mit Platzierungs- und Sortimentsempfehlungen
- ✧ Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen (Marktforschung, Trade Marketing und Marketing) und externen Agenturen
- ✧ Aufarbeitung von Marktzahlen und Category Insights zur Unterstützung der Key Account Manager für die Verkaufsgespräche
- ✧ Unterstützung des Teams im Tagesgeschäft in deutscher und englischer Sprache

### DEIN PROFIL

- ✧ Fortgeschrittenes Bachelor-oder Masterstudium im Bereich Marketing, Marktforschung, Vertrieb oder andere relevante Studiengänge
- ✧ Erste praktische Erfahrungen im Bereich Vertrieb, Marketing oder Marktforschung
- ✧ Sehr gute analytische Fähigkeiten und Erfahrung mit Datenanalyse
- ✧ Exzellente Deutsch- und sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ✧ Sehr gute Kenntnisse des MS Office Pakets (Excel, PowerPoint)
- ✧ Eine selbstständige und verantwortungs-bewusste Arbeitsweise sowie eine hohe Kommunikationskompetenz

### DEINE BENEFITS

Unsere Standorte sind zentral gelegen und einfach zu erreichen. Kostenloses Wasser, Joghurt oder Obst sind für uns selbstverständlich. Bei Danone findest du eine Kultur vor, die dazu animiert, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen. Du arbeitest mit Kollegen, die leidenschaftlich an ihren Themen arbeiten. Und zu guter Letzt glauben wir an: "one learning a day". Jeden Tag zu lernen, heißt jeden Tag zu wachsen. Klingt das nach einem Umfeld, in dem Du berufliche Erfüllung findest? Dann bewirb dich jetzt [online](#) mit deinem gewünschten Eintrittsdatum. Deine Ansprechpartnerin ist Sofia Cannalonga.

