



Die Danone Company ist eines der weltweit führenden Lebensmittelunternehmen in den Kategorien Milchfrischeprodukte (Dairy), Mineralwasser (Waters), frühkindliche Ernährung (ELN) und medizinische Nahrung (AMN). Weltweit arbeiten rund 100.000 Mitarbeiter an einer gemeinsamen Mission: „Durch gesunde Ernährung die Lebensqualität möglichst vieler Menschen zu verbessern.“

Du suchst ein erfüllendes Praktikum? Für das Marketing Team sucht unsere **Evian-Volvic Suisse SA** am Standort **Zürich** ab **September 2018** für 6 Monate einen

PRAKTIKANT (M/W) EVIAN IM BEREICH MARKETING

DEINE MISSION

- ✧ Eigenverantwortliche Projektarbeit im Rahmen von 360° Kampagnen für die Marken evian, Volvic und Badoit; zum Beispiel Umsetzung von Promotionen (Verpackungen, Merchandising etc.) und Organisation von PR und Digital Marketing Kampagnen
- ✧ Enge Zusammenarbeit mit den Abteilungen Verkauf, Finanzen und Logistik sowie mit den internationalen Danone Marketing-Teams
- ✧ Zusammenarbeit mit ATL und BTL Agenturen
- ✧ Flache Hierarchie in einem motivierenden Umfeld, das viel Platz für Eigenverantwortung zulässt

DEIN PROFIL

- ✧ Studium der Wirtschaftswissenschaften, idealerweise mit Studienschwerpunkt Marketing
- ✧ Deine Muttersprache ist entweder Deutsch oder Französisch und du sprichst die andere Sprache fließend, zudem hast du gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ✧ Marketing ist deine Leidenschaft und zu deinen Stärken zählen Kreativität, strategisches Denken sowie eine gesunde Dosis Pragmatismus
- ✧ Du übernimmst gerne Verantwortung, kannst selbstständig wie auch im Team arbeiten und bist belastbar
- ✧ Office Programme sind Dir bestens vertraut und Du bist digital affin
- ✧ Du hast bereits erste berufliche Erfahrungen gesammelt, idealerweise im Marketing

DEINE BENEFITS

Unsere Standorte sind zentral gelegen und einfach zu erreichen. Kostenloses Wasser, Joghurt oder Obst sind für uns selbstverständlich. Bei Danone findest Du eine Kultur vor, die dazu animiert, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen. Du arbeitest mit Kollegen, die leidenschaftlich an ihren Themen arbeiten. Und zu guter Letzt glauben wir an: "one learning a day". Jeden Tag zu lernen, heißt jeden Tag zu wachsen. Klingt das nach einem Umfeld, in dem Du berufliche Erfüllung findest? Dann bewirb Dich jetzt [online](#). Dein Ansprechpartner ist Philipp Bergdolt.

