



Praktikant (m/w) Online-Marketing

DHAL.de startete im Jahr 2016 als Online Shop für Möbel, Dekoartikel und Wohnaccessoires. Unser Unternehmen im schönen Frankenberger Viertel in Aachen wächst stetig. Inzwischen besteht unser Team aus rund 10 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Werde jetzt Teil unserer Erfolgsgeschichte! Die Aufgabenbereiche im Online-Marketing sind vielfältig und spannend. Im Rahmen des Praktikums unterstützt Du uns vor allem in unseren Überlegungen und Entscheidungen hinsichtlich unseres Produktportfolios, der Kommunikation und der Preisgestaltung unserer Produkte sowie im Vertrieb über unsere unterschiedlichen Absatzkanäle, um unsere Marketingziele zu erreichen.

Ein Einstieg (freiwilliges Praktikum und Pflichtpraktikum) ist jederzeit möglich. Wir verfügen über eine Ausbildungsberechtigung der IHK im Bereich E-Commerce.

Deine Aufgaben:

- In Kooperation mit der Grafikabteilung unterstützt Du unser Content Marketing für unseren Blog, unseren YouTube-Channel, unseren Newsletter und unsere Präsenzen auf unterschiedlichen sozialen Netzwerken
- Du bist mitverantwortlich für die Suchmaschinenwerbung (SEA) und -optimierung (SEO) auf Google, eBay und Amazon
- Du unterstützt unser Social Media Marketing auf Instagram, Facebook und Pinterest und beantwortest Anfragen im Kundenservice
- Du baust neue Kooperationen mit Influencern auf, betreust bestehende und unterstützt das Affiliate-Marketing
- Du wirst mitverantwortlich für das Produktmanagement, die Sortimentsplanung und das Markenmanagement
- Du befasst Dich mit der Wirkung von Preisen und unterstützt Preisentscheidungen
- Du wählst geeignete Vertriebswege und -partner aus und gestaltest Kundenbeziehungen
- Du misst die Performance unterschiedlicher Marketingmaßnahmen und evaluierst diese

Was wir Dir bieten:

- Vom ersten Tag an bist Du ein vollwertiges Teammitglied in unvergleichlicher, hochmotivierter Start-up-Atmosphäre
- Du erhältst eigene Projekte, verantwortungsvolle Aufgaben und die einmalige Möglichkeit, unser Start-up durch eigene Ideen voranzubringen
- Du bist Teil eines dynamischen und kompetenten Teams mit flachen Hierarchien und viel

- Leidenschaft, Ehrgeiz und Kreativität bei schnellen Entscheidungen und kurzen Wegen
- Du erlangst umfangreiche Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Online-Marketing
 - Du arbeitest eng mit anderen Abteilungen zusammen und bekommst so einen weitreichenden Einblick in die gesamte Wertschöpfungskette eines jungen Start-ups

Dein Profil:

- Du hast idealerweise einen wirtschaftswissenschaftlichen oder vergleichbaren Hintergrund
- Du verstehst die digitale Welt, fühlst Dich auf sozialen Netzwerken wie Zuhause und hast ein besonderes Verständnis dafür, wie man Inhalte über soziale Medien zielgruppengerecht gestaltet und vermarktet
- Vorzugsweise bringst Du bereits erste praktische Erfahrungen durch einschlägige Praktika und/oder eine Berufsausbildung mit
- Kreativität, Flexibilität, Selbstständigkeit und Teamfähigkeit zählen zu Deinen Stärken
- Du bist sicher im Umgang mit Microsoft Office, verfügst über eine fehlerfreie Rechtschreibung und hast ein sehr gutes Sprachgefühl
- Du bist hochmotiviert und fühlst Dich in einem jungen und dynamischen Team wohl
- Für Dein Praktikum bringst Du mindestens drei Monate Zeit mit

Fragen? Schreibe uns eine E-Mail an jobs@dhal.de oder rufe uns an unter +49 241 57 90 1400.

Wir haben Dein Interesse geweckt? Dann sende uns jetzt Deine Bewerbungsunterlagen, mindestens mit Anschreiben und tabellarischem Lebenslauf, zu. Ansprechpartnerin ist Clara Scharping. Aus Deiner Bewerbung sollten außerdem das früheste Eintrittsdatum sowie die gewünschte Laufzeit hervorgehen.

Wir freuen uns, Dich kennenzulernen!