

Für unseren Standort in Düsseldorf suchen wir einen

Pflichtpraktikanten (m/w) für die strategische Planung

Wer wir sind:

Saatchi & Saatchi steht für „Nothing is Impossible“. Wir zeigen immer wieder, dass kreative Ideen wirklich alles verändern können. Sie können Menschen berühren & bewegen und so Marken, Unternehmen und manchmal sogar weit mehr als das nachhaltig verändern & voranbringen.

Mit diesem Anspruch arbeiten wir unter anderem für Marken von Renault, Dacia, Merck und GSK, P&G, Jacobs, sowie Vaillant, Deutsche Telekom und Vorwerk. Außerdem arbeiten wir innerhalb der Publicis Groupe disziplinübergreifend und eng vernetzt mit unseren Schwesternagenturen.

Was dich erwartet:

Unsere Praktikanten haben den Markt für Schnittkäse und für E-Werkzeuge analysiert, haben Feldinterviews für Kindergetränke und Erwachsenenurlaub geführt, haben die aktuellen Trends bei Geschäftsreisen und Haustierpflege verfolgt, haben mit Videospiele und Allradautos geholfen, die Kreativen zu briefen, haben sich Fokusgruppen zu Handys und zu Finanzdienstleistungen angesehen, haben Brainstormings gemacht, haben Kundenpräsentationen zusammen mit den Kundenberatern vorbereitet - ...und noch vieles mehr!

Wenn Du das aufregend findest, wenn Du einen eigenen Kopf hast, wenn Du alles in Frage stellst, gut die englische Sprache beherrschst - dann solltest Du Dich einfach bewerben. Wenn Du ein paar mehr Informationen brauchst, bitte sehr:

Was wir erwarten:

Du musst...

- neugierig gegenüber Menschen und voller Fragen sein
- ein Gespür für Marken, Kultur und Zeitgeist haben
- proaktiv in Deinem Tun und Handeln sein
- motiviert sein, viel Energie und eine eigene Meinung haben
- am besten im Team arbeiten können und zuverlässig sein
- Kreativität und Ideen aller Art lieben

SAATCHI & SAATCHI

Du solltest...

- sechs Monate lang Zeit haben und Dein Praxissemester bei uns absolvieren wollen
- ein bisschen Arbeitserfahrung haben und an einer Laufbahn im Bereich Kommunikation/Marketing interessiert sein
- BWL, Psychologie, Medien und Kommunikation, Sozialwissenschaften (oder verwandte Fächer) studieren

Du kannst...

- aus einer Vielzahl von Daten relevante Informationen ableiten, wenn andere den Wald vor lauter Bäumen nicht sehen.... und diese auch entsprechend zu Papier bringen? Dann bist Du genau richtig im Planning und die ideale Schnittstelle zwischen Kundenberatung und Kreation!

Zeitraum: ab August 2018

Dauer: idealerweise 6 Monate (Pflichtpraktikum je nach Studienordnung)

Vergütung: 500,00 EUR / Monat

Standort: Düsseldorf

Bitte sende Deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen an: praktikum@saatchi.de

Deine Ansprechpartnerin: Miriam Aug

NOTHING IS IMPOSSIBLE