

Werkstudent (m/w) bei einem niederländischen Start Up (10 St/W) in Aachen

Du hast Spaß an Zahlen und Finanzen? Du arbeitest gerne im Team mit Start Up Flair? Genauigkeit und Zuverlässigkeit zählen zu deinen Stärken? Dann brauchen wir dich bei Guidion. Guidion führt im Auftrag von großen Auftraggebern der nationalen Telekommunikation- und Energiebranche Servicedienstleistungen bei Endkunden durch.

Der Job – Das erwartet dich

- Du bearbeitest Rechnungen und buchst diese auf die entsprechenden Konten
- Du pflegst die Stammdaten unserer Creditore
- Du unterstützt bei der Vorbereitung der Abrechnungen für unsere Techniker
- Du trägst die Daten für unsere Ausgangsrechnungen ein
- Du unterstützt beim Aufbau von Excel-Dateien

Dein Profil

- Immatrikulierte/r Student/in der Wirtschaftswissenschaften o.ä
- zuverlässige und analytische Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englisch- bzw. Niederländischkenntnisse.
- Microsoft Office und G-Suite sind für dich hilfreiche Werkzeuge und stellen für dich keine Herausforderungen dar

Unser Angebot

- Flache Hierarchien
- Gute Bezahlung (9,50 € / Stunde)
- Starker Team-Spirit mit Kommunikation auf Augenhöhe
- Wohlfühlpaket mit Start Up Flair
- Attraktive Entwicklungsmöglichkeiten in einem stark wachsenden Jungunternehmen in Aachen

Wenn du dich nun auch noch mit unseren Kennwerten identifizieren kannst #happy-to-help | #can-do-is-you | #share-the-fun | #lets-grow möchten wir dich unbedingt kennen lernen. Sende uns bitte Deinen CV mit kurzer Motivation an Jan Wiesehöfer unter der [jan.wiesehoef\(AT\)guidion.net](mailto:jan.wiesehoef(AT)guidion.net), hinterlasse eine Nachricht auf unserer Webseite <https://www.guidion.de/karriere/> oder rufe Jan auch gerne dazu an unter der 0173-5261741.

Wir freuen uns auf dich!

Über Guidion

Guidion wurde in 2005 in den Niederlanden gegründet. Unser Unternehmen erbringt technische Dienstleistungen (Installation, Wartung, Reparatur & Entstörung) im und um das Haus von Endverbrauchern. Dabei arbeitet Guidion stets im Auftrag von anderen Unternehmen aus der Energie- und Telekommunikationsbranche, die über die Endkundenvertragsbeziehung verfügen (sogenanntes B2B2C Geschäftsmodell).

Das Produktportfolio umfasst Connected Home (Internet, TV, Telefonie), Smart Home (u.a. Intelligente Zähler und Thermostate) sowie Efficient Home (Solar PV, Zentralheizungen).

Höchste technische Kompetenz und Qualität der Techniker vor Ort beim Endkunden bilden das Fundament unseres Geschäftsmodelles. Als landesweit aktives Handwerksunternehmen mit vollständig digitalisierten, skalierbaren Prozessen reduzieren wir für unsere Partner die Komplexität beim Auf- und Ausbau ihrer Vertriebsaktivitäten.

Im Zeitalter von Internet und ‚e-commerce‘, in dem persönliche Kontakte zwischen Endkunde und Marke seltener werden, positioniert Guidion sich als Markenbotschafter seiner Partner. Seinen Auftraggebern verspricht Guidion: „Wir sind Ihre Augen. Wir sind Ihre Ohren. Wir sind Ihre Stimme. Wir sind Ihre Marke.“

Bei Guidion stellen wir das Glück unserer Mitarbeiter, Servicetechniker und Kunden in den Vordergrund. Und wir lieben es, Erwartungen zu übertreffen. Flexibilität liegt in unserer DNA und zeigt sich auch darin, wie wir den Kunden helfen. Wir sind von Natur aus enthusiastisch, freundlich und zuverlässig. Wir lieben es, neue Dinge auszuprobieren und uns konstant zu verbessern. Wir glauben an die Kraft des Unternehmertums. Und das beginnt bei Menschen mit der richtigen unternehmerischen Einstellung. Warum arbeiten wir so? Eine glückliche Welt ist eine bessere Welt. Davon sind wir fest überzeugt. Daher spielt Glück in unserem Denken und Handeln eine wichtige Rolle. Glückliche Mitarbeiter führen zu glücklichen Kunden.