



**ŠKODA**

## **Auslandspraktikum in der Markenproduktplanung von ŠKODA**

in Mladá Boleslav (Tschechien), Hauptsitz von ŠKODA AUTO a.s.

In der Markenproduktplanung suchen wir ab Juli / August 2018 eine/n Praktikant/in für den Zeitraum von 5 - 6 Monaten.

Die Markenproduktplanung befasst sich mit der strategischen Portfolioplanung für alle Fahrzeugklassen und Regionen (Cycle Pläne) der Marke ŠKODA, sowie der Steuerung und Koordination aller Fahrzeugprojekte in der sogenannten frühen Phase der Produktentstehung.

### **Wesentliche Aufgaben des Praktikanten (m/w) in der Markenproduktplanung:**

- Durchführung von Markt-Analysen (z.B. Wettbewerbs- & Segmentanalysen)
- Strategische Unternehmensplanung (Produktportfolio, Regionen, Segmente, Bodystyles, etc.)
- Analyse und Bewertung des Potentials zukünftiger Antriebs- und Schlüsseltechnologien (Elektromobilität, Autonomes Fahren, vernetzte Fahrzeuge, etc.)
- Koordination der Fahrzeugprojekte in Zusammenarbeit mit dem VW-Konzern
- Erstellung von Entscheidungsvorlagen aller Fahrzeugprojekte der Marke ŠKODA, Ableitung von Handlungsempfehlungen für das Management

### **Anforderungen:**

- Student (m/w) der Fachrichtung Wirtschaftsingenieurwesen, BWL mit techn. Qualifikation, Fahrzeugtechnik, Maschinenbau, Elektrotechnik, oder vergleichbarer Studiengang
- Grundkenntnisse der Automobilindustrie, Interesse an neuen Mobilitätskonzepten, Strategieprozessen und Projektmanagement
- Gute Kenntnisse der Fahrzeugentwicklung und Fahrzeugtechnik, des strategischen Managements, der Produktionsplanung, des Controllings und des Finanzmanagements
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office-Programmen (Excel, PowerPoint und Word)
- Verhandlungssichere Deutsch- und fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Kreativität, sehr gute Team-, Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Wünschenswert: Erfahrungen in der Automobilindustrie

### **Was wir bieten:**

- Herausfordernde Tätigkeiten im strategischen Umfeld des Fahrzeug-OEMs ŠKODA, der erfolgreichsten Volumenmarke des Volkswagen-Konzerns
- Mitgestaltung der zukünftigen Portfolioplanung (Märkte, Aggregate und Modelle)
- Einbringen von eigenen Ideen bei der strategischen Ausrichtung der Marke ŠKODA
- Networking-Aktivitäten im Volkswagen-Konzern
- Unterkunft im ŠKODA-Wohnheim und Mahlzeiten inklusive

Die Praktikumsstelle ist **ab Ende Juli / Anfang August 2018** zu besetzen.

### **Rückfragen und Bewerbungen bitte an:**

Dennis Webler

[dennis.webler@skoda-auto.cz](mailto:dennis.webler@skoda-auto.cz)