



## Are you auto-motivated? Welcome!

Continental gehört mit einem Umsatz von 40,5 Milliarden Euro im Jahr 2016 weltweit zu den führenden Automobilzulieferern und beschäftigt aktuell mehr als 230.000 Mitarbeiter in 56 Ländern. Die Division ContiTech gehört zu den weltweit führenden Anbietern von technischen Elastomerprodukten und ist ein Spezialist für Kunststofftechnologie. Sie entwickelt und produziert Funktionsteile, Komponenten und Systeme für die Automobilindustrie und andere wichtige Industrien. ContiTech beschäftigt insgesamt rund 46.000 Mitarbeiter in 44 Ländern und erzielte 2016 einen Umsatz von rund 5,5 Milliarden Euro. Wir suchen Sie für unseren Standort in Aachen ab April 2018 einen Studenten/ eine Studentin zur Durchführung einer

# Marktstudie „Flexible Fuel Tanks“ mit Fokus Rennsport

### Tätigkeit:

Für eine Bachelor-/ Master-/ Diplomarbeit oder Studienarbeit suchen wir einen Studenten/ eine Studentin der/ die am Standort Aachen ab April 2018 unterstützt. Die Abschlussarbeit sollte in einem Zeitrahmen von 4 - 6 Monaten, wahlweise in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden. Mit der o.g. Studie sollen die weiteren Aktivitäten im Bereich Marketing und Vertrieb von flexiblen Kraftstoffbehältern im Bereich Rennsport und ziviler Luftfahrt begleitet werden.

### Aufgaben:

- > Literatur- und Internetrecherche
- > Bestimmung des IST-Zustandes: Stand der Technik, Material, Applikation/Anwendung, Märkte und Kunden
- > Marktanalyse für die Absatzmärkte in Europa und Amerika (u.a. Kunden, Händler, Vertriebswege, Dachverbände)
- > Benchmark-Analyse zwischen dem aktuellen Stand der Technik und den Anforderungen des Marktes
- > Erstellung eines Marketing-Konzeptes für die Produkte in den neu zu entwickelnden Märkten
- > Entwicklung von Strategien zur Neukundengewinnung
- > Erstellung eines Meilensteinplans mit Projektziel, Meilensteinen und Projektplan
- > Einleitung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen (u.a. Produktdatenblatt/One Pager, Internet-Vorstellung, Werbemaßnahmen (Anzeigen, Publikationen) usw.)
- > Ergebnispräsentation mit einem Ausblick zur zukünftigen Vorgehensweise - „Roadmap“

### Anforderungen:

- > Betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Ausbildung
- > Kenntnisse in MS Office
- > Selbstständige Arbeitsweise
- > Idealerweise erste Erfahrungen mit Materialien und Prozessen der ContiTech
- > Affinität zu technischen Aufgabenstellungen
- > Kommunikations- und Teamfähigkeit
- > Gute Englisch-Kenntnisse

Sie wollen mit uns Gas geben? So starten Sie durch: Bewerben Sie sich mit unserem Onlinebewerbungsbogen unter [www.continental-karriere.de](http://www.continental-karriere.de)

Ihr Ansprechpartner: Continental | Astrid Bebbler ([astrid.bebber@conti.de](mailto:astrid.bebber@conti.de)) Tel. +49 241 5193-542 | Human Relations