



Die Danone Company ist eines der weltweit führenden Lebensmittelunternehmen in den Kategorien **Milchfrischeprodukte (Dairy)**, **Mineralwasser (Waters)**, **frühkindliche Ernährung (ELN)** und **medizinische Nahrung (AMN)**. Weltweit arbeiten rund 100.000 Mitarbeiter an einer gemeinsamen Mission: „Durch gesunde Ernährung die Lebensqualität möglichst vieler Menschen zu verbessern.“

Wir suchen **ab sofort** für den Zeitraum von 6 Monaten für unsere **Early Life Nutrition Division** in **Puch bei Hallein/Salzburg** eine/n

PRAKTIKANT (M/W) IM BEREICH DIGITAL MARKETING

DEINE MISSION

Wir bieten Dir als vollwertiges Teammitglied einen Einblick in das Kerngeschäft der Marketingabteilung eines internationalen FMCG Unternehmens:

- ✧ Content Management und Betreuung unserer Social-Media-Kanäle
- ✧ Mediaplanung
- ✧ Unterstützung bei Konzeption und Planung von digitalen Kampagnen
- ✧ Mitarbeit in Projekten sowie Übernahme eigener Projekte (Website, App, CRM)
- ✧ Zusammenarbeit und Koordination von Agenturen im Bereich Social, SEA, SEO, Grafik, Video, Text
- ✧ Erstellen von Präsentationen, Analysen und Auswertungen

DEIN PROFIL

- ✧ Studium im Bereich Digitales Marketing, eBusiness, Betriebswirtschaftslehre oder Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder Vergleichbares
- ✧ Affinität zu digitalen Themen und Trends
- ✧ Idealerweise erstes erfolgreich absolviertes Praktikum, vorzugsweise im Marketing
- ✧ Selbstständige Arbeitsweise, hohe Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit
- ✧ Konzeptionelle und analytische Fähigkeiten sowie Begeisterungsfähigkeit und hohe Motivation
- ✧ Gute Kenntnisse in MS-Office und sichere Sprachkenntnisse in Englisch und Deutsch

DEINE BENEFITS

Wir bieten Dir ein wettbewerbsfähiges Praktikantengehalt von 1.436€ Brutto/Monat. Unsere Standorte sind zentral gelegen und einfach zu erreichen. Kostenloses Wasser, Joghurt oder Obst sind für uns selbstverständlich. Bei Danone findest Du eine Kultur vor, die dazu animiert, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen. Du arbeitest mit Kollegen, die leidenschaftlich an ihren Themen arbeiten. Und zu guter Letzt glauben wir an: "one learning a day". Jeden Tag zu lernen, heißt jeden Tag zu wachsen. Klingt das nach einem Umfeld, in dem Du berufliche Erfüllung findest? Dann bewirb Dich jetzt [online](#) mit Deinem gewünschten Eintrittsdatum. Deine Ansprechpartnerin ist Sofia Cannalunga.

