



Die Danone Company ist eines der weltweit führenden Lebensmittelunternehmen in den Kategorien **Milchfrischeprodukte (Dairy)**, **Mineralwasser (Waters)**, **frühkindliche Ernährung (ELN)** und **medizinische Nahrung (AMN)**. Weltweit arbeiten rund 100.000 Mitarbeiter an einer gemeinsamen Mission: „Durch gesunde Ernährung die Lebensqualität möglichst vieler Menschen zu verbessern.“

Unser **HR Talent Management Team** sucht für den Standort **Haar bei München oder Frankfurt** zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** für 6 Monate eine/n

## PRAKTIKANT (M/W) RECRUITING & EMPLOYER BRANDING

### DEINE MISSION

- ✧ Das Bewerbermanagement ist Deine Expertise und Du bist schriftlich und mündlich der Erstkontakt zu unseren Bewerbern
- ✧ Du übernimmst Deine eigenen Recruitings: Von der Vorselektion, bis hin zum ersten persönlichen Gespräch
- ✧ Du erstellst und veröffentlichst Stellenanzeigen in diversen Portalen
- ✧ Du bist eine aktive Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Assessment Centern in der DACH Region
- ✧ Du übernimmst Verantwortung für eigene spannende Projekte, z.B. im Bereich Social Media oder Employer Branding

### DEIN PROFIL

- ✧ Du studierst im Bereich der Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften (ab dem 4. Semester) und hast idealerweise bereits erste praktische Erfahrungen im HR, z.B. durch Studienprojekte oder Praktika
- ✧ Du agierst selbständig und proaktiv und bist ein Organisationstalent
- ✧ Deine Kommunikationsstärke, Kontaktfreude, Kreativität und ein Sinn für Details machen den Unterschied in deinem Arbeitsstil
- ✧ Du bist ein Teamplayer, der mit Leidenschaft und Engagement seine Projekte vorantreibt und das Netzwerken liebt
- ✧ Du besitzt sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

### DEINE BENEFITS

Unsere Standorte sind zentral gelegen und einfach zu erreichen. Kostenloses Wasser, Joghurt oder Obst sind für uns selbstverständlich. Bei Danone findest du eine Kultur vor, die dazu animiert, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen. Du arbeitest mit Kollegen, die leidenschaftlich an ihren Themen arbeiten. Und zu guter Letzt glauben wir an: “one learning a day”. Jeden Tag zu lernen, heißt jeden Tag zu wachsen. Klingt das nach einem Umfeld, in dem Du berufliche Erfüllung findest? Dann bewirb dich jetzt [online](#) mit deinem gewünschten Eintrittsdatum. Deine Ansprechpartnerin ist Sofia Cannalonga.

