



Die Danone Company ist eines der weltweit führenden Lebensmittelunternehmen in den Kategorien **Milchfrischeprodukte (Dairy)**, **Mineralwasser (Waters)**, **frühkindliche Ernährung (ELN)** und **medizinische Nahrung (AMN)**. Weltweit arbeiten rund 100.000 Mitarbeiter an einer gemeinsamen Mission: „Durch gesunde Ernährung die Lebensqualität möglichst vieler Menschen zu verbessern.“

Zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** suchen wir für **6 Monate** für unsere **Early Life Nutrition Division** am **Standort Bad Homburg (ab Mitte 2018 Umzug nach Frankfurt)** eine/n

## PRAKTIKANT (M/W) IM BEREICH MARKETING APTAMIL

### DEINE MISSION

- ✧ Unterstützung bei der strategischen Markenführung und Weiterentwicklung
- ✧ Betreuung des Markenauftritts auf Social Media Plattformen
- ✧ Unterstützung unserer Brand Manager bei der Einführung von Produktinnovationen und Relaunches im Bereich Baby Nutrition
- ✧ Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- ✧ Mitarbeit bei der Erstellung und Umsetzung von Kommunikationsmaterialien
- ✧ Übernahme eigener kleiner Marketing-Projekte
- ✧ Zusammenarbeit mit externen Agenturen und angrenzenden internen Abteilungen

### DEIN PROFIL

- ✧ Fortgeschrittenes Bachelor- oder Master-Studium der BWL oder Wirtschaftswissenschaften, (Internationales) Marketing oder vergleichbar
- ✧ Erste praktische Erfahrungen im Marketing, idealerweise im Bereich FMCG
- ✧ Konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- ✧ Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse
- ✧ Gute Kenntnisse des MS Office Pakets (Excel, PowerPoint)
- ✧ Eine selbstständige Arbeitsweise, hohe Einsatzbereitschaft und eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit

### DEINE BENEFITS

Unsere Standorte sind zentral gelegen und einfach zu erreichen. Kostenloses Wasser, Joghurt oder Obst sind für uns selbstverständlich. Bei Danone findest du eine Kultur vor, die dazu animiert, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen. Du arbeitest mit Kollegen, die leidenschaftlich an ihren Themen arbeiten. Und zu guter Letzt glauben wir an: "one learning a day". Jeden Tag zu lernen, heißt jeden Tag zu wachsen. Klingt das nach einem Umfeld, in dem Du berufliche Erfüllung findest? Dann bewirb dich jetzt [online](#) mit deinem gewünschten Eintrittsdatum. Deine Ansprechpartnerin ist Sofia Cannalonga.

