



PRAKTIKANT MARKETING (m/w)

Wir sind Fortuna Düsseldorf: Deutscher Meister. DFB-Pokalsieger. Im Europapokalfinale gegen Barcelona gespielt. Absturz in die Viertklassigkeit. Rettung durch „Die Toten Hosen“. Comeback in der 1. Bundesliga. Wir können alles – und das richtig! Kaum ein anderer Verein im deutschen Fußball kann mit einer bewegteren Historie aufwarten. Wir stehen für gelebte Tradition und ein starkes „Wir-Gefühl“. Wir sind und bleiben ein Verein, bei dem Mitglieder und Fans im Mittelpunkt stehen... **und bald vielleicht Du!**

Die Fortuna befindet sich im Umbruch. Sportlich wie auch strukturell. Viele Weichen wurden bereits für eine erfolgreiche Zukunft gestellt. Im Rahmen dieses Prozesses suchen wir **ab April** einen **Praktikanten im Bereich „Marketing“**, der in unserem jungen und dynamischen Team vertiefte Einblicke in die Welt des Profi-Fußballs erlangen möchte.

Wen wir suchen

Hautfarbe, Alter oder Geschlecht spielen für uns keine Rolle. Nachfolgende Voraussetzungen solltest Du allerdings erfüllen:

- Leidenschaft für den Fußball und Interesse an Fortuna Düsseldorf
- Kreativer Geist
- Studium der Wirtschaftswissenschaften / Kommunikationswissenschaften / Marketing o.Ä.
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office (PowerPoint und Excel)
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit, schnelle Auffassungsgabe und ein selbstbewusstes Auftreten
- Motiviertes, belastbares und aufgeschlossenes Wesen

Was wir bieten

Du arbeitest eng mit den Marketingverantwortlichen des Clubs sowie dem Vorstand zusammen. Die Zukunft des Vereins wird von Dir aktiv mitgestaltet – dies bedeutet:

- Tiefe Einblicke in die spannende und emotionale Welt des Profisports
- Größtmöglicher Gestaltungsspielraum bei der Neuausrichtung eines traditionsreichen Clubs
- Hohes Maß an eigenverantwortlichem Arbeiten
- Arbeitsplatz unmittelbar im Stadion
- Dauer: 3 – 6 Monate

Wenn Du Interesse hast, die Fortuna auf ihrem aufregenden Weg zu begleiten, sende Deine Unterlagen an

praktikum@f95.de

