



Die Danone Company ist eines der weltweit führenden Lebensmittelunternehmen in den Kategorien Milchfrischeprodukte (Dairy), Mineralwasser (Waters), frühkindliche Ernährung (ELN) und medizinische Nahrung (AMN). Weltweit arbeiten rund 100.000 Mitarbeiter an einer gemeinsamen Mission: „Durch gesunde Ernährung die Lebensqualität möglichst vieler Menschen zu verbessern.“

Du suchst ein erfüllendes Praktikum? Für das **Strategy & Insights Team** sucht unsere **Early Life Nutrition** Division am Standort **Bad Homburg (Nähe Frankfurt am Main)** ab sofort für 6 Monate einen

PRAKTIKANTEN (M/W) IM BEREICH MARKTANALYSE & MARKTFORSCHUNG

DEINE MISSION

Unterstützung bei der Vorbereitung, Durchführung und Auswertung:

- ☆ der regelmäßigen Marktanalysen mittels Handelsdaten
- ☆ des Trackings der Markenperformance mittels quantitativen Forschungsmethoden
- ☆ von quantitativen und qualitativen Marktforschungsstudien zur strategischen Entwicklung der Marken

DEIN PROFIL

- ☆ Fortgeschrittenes Studium in Betriebs-, Volkswirtschaftslehre, Statistik, Soziologie oder Psychologie
- ☆ Erste praktische Erfahrungen im Bereich der Datenanalyse oder Marktforschung durch Praktikum und/oder Werkstudententätigkeit
- ☆ Erfahrung mit IRI/Nielsen Daten
- ☆ Sehr gute Kenntnisse der MS Office Anwendungen, insbesondere Excel und PowerPoint
- ☆ Starke analytische Fähigkeiten und Spaß am Umgang mit Zahlen sowie eine selbstständige Arbeitsweise

WAS KANNST DU ERWARTEN?

Nach dem Praktikum besteht die Chance einer weiteren Beschäftigung in Form einer Werkstudententätigkeit.

Mit uns kannst Du Dich in einem Umfeld entwickeln, das es ermöglicht, durch die Zusammenarbeit mit und von anderen zu lernen. Persönliche und berufliche Entwicklung sind gleichermaßen fester Bestandteil unserer Kultur.

Du möchtest Teil unserer bedeutungsvollen Mission werden? Dann freuen wir uns auf Deine [Online Bewerbung](#) inklusive einer Angabe zu dem frühestmöglichen Eintrittstermin.

Deine Ansprechpartnerin ist Sofia Cannalonga.