



Erfrischend praxisnah!

Einstieg bei Hansgrohe steht Ihnen gut zu Gesicht.



Unsere Leidenschaft für Wasser? Sieht man uns an – und macht uns zu dem, was wir sind: ein international erfolgreiches Markenunternehmen, das erfrischend anders ist. Denn unsere Technologien sind führend, unsere Designs unnachahmlich und unsere Produkte hochprämiert. Ob mit hochwertigen Armaturen und Brausen oder visionären Konzepten zur Badgestaltung: Mit über 4.000 Mitarbeitern rund um den Globus setzen wir die Trends und Branchenstandards. Finden auch Sie Ihren Platz in der inspirierenden Hansgrohe-Familie – und starten Sie Ihre Karriere bei einem Global Player, der Ihnen ungewöhnlich viel Freiraum für Ihre Ideen bietet und der Sie einlädt, Grenzen zu überschreiten. Um die Welt zu begeistern. Wo unser Herz schlägt? Im Schwarzwald, einer der schönsten Urlaubsregionen Deutschlands.

Abschlussarbeit - Betriebliche Ausbildung

Thema: Ausbildungsmarketing

Standort: Schiltach | Beginn Sommersemester 2018

Bei uns können Sie sich im Zeitraum von vier bis sechs Monaten mit ganzer Energie dem widmen, was Sie beruflich weiterbringt - und uns zeigen, was in Ihnen steckt, z.B. im Bereich betriebliche Ausbildung. Dort erfolgt die gesamte betriebliche Erstausbildung aller gewerblichen und kaufmännischen Auszubildenden sowie der DH-Studentinnen und Studenten von der Auswahl über die Einstellung bis hin zur Betreuung und fachlichen sowie überfachlichen Ausbildung. Wir bilden derzeit etwa 144 junge Menschen in 30 faszinierenden Ausbildungsberufen und DH-Studiengängen aus. Lokalisiert ist unsere Abteilung im neuen Ausbildungszentrum, der „Talentschmiede“.

Im Rahmen Ihrer Abschlussarbeit bearbeiten Sie eigenständig ein Zukunftsthema der betrieblichen Ausbildung. Sie entwickeln Handlungsempfehlungen zur Steigerung der Attraktivität von technischen Ausbildungsberufen am Beispiel der Hansgrohe SE. Sie arbeiten dabei in einem Umfeld, das Sie fordert und fördert und lernen unsere spannenden Aufgaben kennen.

Ihr Profil:

- Studium: BWL, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftspsychologie, Wirtschafts-, Betriebs- oder Sozialpädagogik, wünschenswert mit Vertiefungsrichtung Personalmanagement.
- Spaß an der Arbeit mit jungen Menschen, Selbstständigkeit, Engagement, Kommunikationsstärke

Bitte fügen Sie der Bewerbung Ihre aktuelle Immatrikulationsbescheinigung und einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung zu Ihren Pflichtpräsenztagen bei.

Übrigens: Wenn Sie möchten, wohnen Sie in einem Zimmer in unserem Studentenhaus oder wir unterstützen Sie bei der Wohnungssuche.

Sind Sie mit dabei? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe der Referenznummer **DE-2975-H**. Bitte senden Sie diese online über unsere Karriere-Webseite www.hansgrohe.com/karriere.

Das sagen unsere Mitarbeiter. Schauen Sie gleich mal rein! www.hansgrohe.com/arbeitgebervideo.