



Erfrischend praxisnah!

Einstieg bei Hansgrohe steht Ihnen gut zu Gesicht.



Unsere Leidenschaft für Wasser? Sieht man uns an – und macht uns zu dem, was wir sind: ein international erfolgreiches Markenunternehmen, das erfrischend anders ist. Denn unsere Technologien sind führend, unsere Designs unnachahmlich und unsere Produkte hochprämiert. Ob mit hochwertigen Armaturen und Brausen oder visionären Konzepten zur Badgestaltung: Mit über 4.000 Mitarbeitern rund um den Globus setzen wir die Trends und Branchenstandards. Finden auch Sie Ihren Platz in der inspirierenden Hansgrohe-Familie – und starten Sie Ihre Karriere bei einem Global Player, der Ihnen ungewöhnlich viel Freiraum für Ihre Ideen bietet und der Sie einlädt, Grenzen zu überschreiten. Um die Welt zu begeistern. Wo unser Herz schlägt? Im Schwarzwald, einer der schönsten Urlaubsregionen Deutschlands.

Pflichtpraktikum - Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Standort: Schiltach | Beginn: Sommersemester 2018

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Hansgrohe Group ist für die externe und interne Kommunikation von Unternehmens-, Marken- und Produktthemen zuständig. In diesem Zusammenhang erstellt die Abteilung Kommunikationskonzepte, knüpft und pflegt Medienkontakte, verfasst Presseinformationen, führt Presseveranstaltungen und -reisen durch und betreut die Tochtergesellschaften der Gruppe in deren lokaler Pressearbeit. Gleichzeitig hält sie Mitarbeiter über Intranet und Mitarbeiterzeitung auf dem aktuellsten Stand und begleitet sie über interne Events.

Ihre Aufgaben:

- Verfassen von Artikeln für Intranet, Mitarbeiterzeitung, Pressemitteilungen und Interviews
- Nationales und internationales PR-Monitoring und Reporting
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von PR-Events sowie der Erstellung von PR-Konzepten und Kampagnen
- Beantwortung von Presseanfragen unter Anleitung der PR-Referenten
- Eigenständige Betreuung kleinerer PR-Projekte
- Arbeit mit CMS-Systemen

Ihr Profil:

- Studium: Journalistik, Kommunikations-, Sprach-, Politikwissenschaften, Soziologie, BWL, VWL
- Gute MS-Office-Kenntnisse, Englischkenntnisse von Vorteil
- Kreativität, Selbstständigkeit, Flexibilität und kommunikative Kompetenz

Bitte fügen Sie der Bewerbung Ihre aktuelle Immatrikulationsbescheinigung und einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung zu Ihren Pflichtpräsenztagen bei.

Übrigens: Wenn Sie möchten, wohnen Sie in einem Zimmer in unserem Studentenhaus oder wir unterstützen Sie bei der Wohnungssuche.

Sind Sie mit dabei? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe der Referenznummer **DE-3023-H**. Bitte senden Sie diese online über unsere Karriere-Webseite www.hansgrohe.com/karriere.

Das sagen unsere Mitarbeiter. Schauen Sie gleich mal rein! www.hansgrohe.com/arbeitgebervideo.