



Erfrischend praxisnah!

Einstieg bei Hansgrohe steht Ihnen gut zu Gesicht.



Unsere Leidenschaft für Wasser? Sieht man uns an – und macht uns zu dem, was wir sind: ein international erfolgreiches Markenunternehmen, das erfrischend anders ist. Denn unsere Technologien sind führend, unsere Designs unnachahmlich und unsere Produkte hochprämiert. Ob mit hochwertigen Armaturen und Brausen oder visionären Konzepten zur Badgestaltung: Mit über 4.000 Mitarbeitern rund um den Globus setzen wir die Trends und Branchenstandards. Finden auch Sie Ihren Platz in der inspirierenden Hansgrohe-Familie – und starten Sie Ihre Karriere bei einem Global Player, der Ihnen ungewöhnlich viel Freiraum für Ihre Ideen bietet und der Sie einlädt, Grenzen zu überschreiten. Um die Welt zu begeistern. Wo unser Herz schlägt? Im Schwarzwald, einer der schönsten Urlaubsregionen Deutschlands.

Pflichtpraktikum - Brand Marketing hansgrohe

Standort: Schiltach | Beginn: Sommersemester 2018

Bei uns können Sie sich in Ihrem Praxissemester von vier bis sechs Monaten mit ganzer Energie dem widmen, was Sie beruflich weiterbringt – und uns zeigen, was in Ihnen steckt, z.B. im Bereich Brand Marketing hansgrohe - digital. Das Brand Marketing hansgrohe erstellt unter anderem Tools und Assets für unterschiedliche Kommunikationskanäle. Dazu gehören auch die digitalen Kanäle, wie Website, Apps und Social Media. In diesem Bereich werden Markenerlebnisse geschaffen, vor allem für die Endkunden.

Ihre Aufgaben:

- Erarbeitung redaktioneller Content-Themen für die Website
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Website
- Unterstützung beim Content-Management
- Planung und Gestaltung von redaktionellem Social-Media-Content (Facebook, Instagram, YouTube)
- Analyse und Reporting von Web- und Social-Media-Aktivitäten

Ihr Profil:

- Studium: OnlineMedien, Medienkonzeption, eBusiness, Medienwirtschaft, Marketing, Online-Marketing; immatrikuliert
- Sicherer Umgang mit MS Office, Erfahrung mit Photoshop, Social-Media-Kenntnisse, Erfahrung im Online-Bereich
- Kreative Denkweise, Strukturierte Arbeitsweise, Flexibilität

Bitte fügen Sie der Bewerbung Ihre aktuelle Immatrikulationsbescheinigung und einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung zu Ihren Pflichtpräsenztagen bei.

Übrigens: Wenn Sie möchten, wohnen Sie in einem Zimmer in unserem Studentenhaus oder wir unterstützen Sie bei der Wohnungssuche.

Sind Sie mit dabei? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe der Referenznummer **DE-3001-H**. Bitte senden Sie diese online über unsere Karriere-Webseite www.hansgrohe.com/karriere.

Das sagen unsere Mitarbeiter. Schauen Sie gleich mal rein! www.hansgrohe.com/arbeitgebervideo.