



**Erfrischend praxisnah!**

Einstieg bei Hansgrohe steht Ihnen gut zu Gesicht.



**Unsere Leidenschaft für Wasser?** Sieht man uns an – und macht uns zu dem, was wir sind: ein international erfolgreiches Markenunternehmen, das erfrischend anders ist. Denn unsere Technologien sind führend, unsere Designs unnachahmlich und unsere Produkte hochprämiert. Ob mit hochwertigen Armaturen und Brausen oder visionären Konzepten zur Badgestaltung: Mit über 4.000 Mitarbeitern rund um den Globus setzen wir die Trends und Branchenstandards. Finden auch Sie Ihren Platz in der inspirierenden Hansgrohe-Familie – und starten Sie Ihre Karriere bei einem Global Player, der Ihnen ungewöhnlich viel Freiraum für Ihre Ideen bietet und der Sie einlädt, Grenzen zu überschreiten. Um die Welt zu begeistern. Wo unser Herz schlägt? Im Schwarzwald, einer der schönsten Urlaubsregionen Deutschlands.

## **Pflichtpraktikum - Corporate Architecture**

**Standort: Schiltach | Beginn: Sommersemester 2018**

Bei uns können Sie sich in Ihrem Praxissemester von vier bis sechs Monaten mit ganzer Energie dem widmen, was Sie beruflich weiterbringt – und uns zeigen, was in Ihnen steckt, z.B. im Bereich Corporate Architecture. Corporate Architecture bietet eine ganzheitliche Projektbetreuung in Bezug auf die Gestaltung, Organisation und Durchführung von Messen, Events und Showrooms der beiden Marken AXOR & hansgrohe. Dieser Bereich verwaltet als Gestaltungshoheit den gesamten Kreativbereich für den gebauten Raum und begleitet alle Prozesse vom Entwurf zum fertigen Bauwerk.

Nach entsprechender Einarbeitung unterstützen Sie die Abteilung wie folgt:

- Operatives Messe Management für Messen in allen Größen und Kategorien
- Event Management (globale Events) und Showroom Management (Flagship Showrooms weltweit)
- Erstellung von Präsentationen (Themen: Strategie Messe Management sowie Konzepte für Events und Messeauftritte/Veranstaltungen)

Ihr Profil:

- Studium: BWL, Business Management, intern. Marketing, Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt Marketing/Vertrieb, Innenarchitektur; immatrikuliert
- Gute Deutsch- und Englisch- Kenntnisse, MS Office, Auslandserfahrung
- Flexibilität, interkulturelle Sensibilität, Offenheit, Spontaneität, Kreativität

Bitte fügen Sie der Bewerbung Ihre aktuelle Immatrikulationsbescheinigung und einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung zu Ihren Pflichtpräsenztagen bei.

Übrigens: Wenn Sie möchten, wohnen Sie in einem Zimmer in unserem Studentenhaus oder wir unterstützen Sie bei der Wohnungssuche.

Sind Sie mit dabei? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe der Referenznummer **DE-2993-H**. Bitte senden Sie diese online über unsere Karriere-Webseite [www.hansgrohe.com/karriere](http://www.hansgrohe.com/karriere).

Das sagen unsere Mitarbeiter. Schauen Sie gleich mal rein! [www.hansgrohe.com/arbeitgebervideo](http://www.hansgrohe.com/arbeitgebervideo).