



Die Danone Company ist eines der weltweit führenden Lebensmittelunternehmen in den Kategorien Milchfrischeprodukte (Dairy), Mineralwasser (Waters), frühkindliche Ernährung (ELN) und medizinische Nahrung (AMN). Weltweit arbeiten rund 100.000 Mitarbeiter an einer gemeinsamen Mission: „Durch gesunde Ernährung die Lebensqualität möglichst vieler Menschen zu verbessern.“

Du suchst eine erfüllende Tätigkeit neben dem Studium? Für das Sales Team sucht unsere **Dairy Division** am Standort Haar zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## WERKSTUDENT (M/W) KEY ACCOUNT MANAGEMENT

### DEINE MISSION

- ✧ Unterstützung bei der Aktions-/ Werbeplanung des Key Account Managers
- ✧ Erstellung von Promotion-Analysen
- ✧ Unterstützung bei der Entwicklung und Implementierung von kundenspezifischen Marketing-Maßnahmen
- ✧ Koordination von Verkaufsmaßnahmen über verschiedene Handelspartner hinweg
- ✧ Unterstützung bei der Vorbereitung von Kundenterminen
- ✧ Unterstützung in der Schnittstellenfunktion zum Supply Planning, Marketing und Handelsmarketing
- ✧ Eigenständige Leitung von (Teil-) Projekten

### DEIN PROFIL

- ✧ Studium der Wirtschaftswissenschaften, idealerweise mit Studienschwerpunkt Marketing und/ oder Sales (Fachhochschule/ Wirtschaftsuniversität)
- ✧ Erste praktische Erfahrungen in der Konsumgüterbranche/ FMCG wünschenswert
- ✧ Gute analytische Fähigkeiten und logische Denkweise
- ✧ Gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint
- ✧ Eigeninitiative und selbstständige Arbeitsweise
- ✧ Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift

### WAS KANNST DU ERWARTEN?

Mit uns kannst Du Dich in einem Umfeld entwickeln, das es ermöglicht, durch die Zusammenarbeit von und mit anderen zu lernen. Persönliche und berufliche Entwicklung sind gleichermaßen fester Bestandteil unserer Kultur.



Du möchtest Teil unserer bedeutungsvollen Mission werden? Dann freuen wir uns auf Deine [Online Bewerbung](#) inklusive einer Angabe zu dem frühestmöglichen Eintrittstermin. Deine Ansprechpartnerin ist Anne Koerfgen.