



PROFIT

EFFICIENCY

CUSTOMER

BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS 



PRAKTIKUM.

DIGITALISIERUNG IM AFTERSALES (W/M).

Aufgaben*

Wir, die BMW Group, bieten Ihnen ein interessantes Praktikum im Bereich Aftersales. Digitalisierung Aftersales steht für eine zukunftsweisende Weiterentwicklung von Services und Prozessen sowie für die Entwicklung neuer Geschäftsmodellmodelle im Aftersales. Dabei liegt unter anderem ein verstärkter Fokus auf der Implementierung von kundennahen Lösungen wie z.B. Smartphone Apps. Im Rahmen Ihrer Tätigkeit als Praktikant (m/w) unterstützen Sie unser Team bei verschiedensten Projekten und lernen die Aufgaben der Projektsteuerung. Desweiteren wirken Sie bei der Erarbeitung von Wettbewerbsanalysen im Bereich Digitaler Services mit und werden in die Erstellung von Präsentationen eingebunden. Sie erhalten einen Einblick in die aktuellen digitalen Initiativen im Aftersales und die übergreifende Zusammenarbeit von Business und IT. Die Mitwirkung bei Workshops rundet Ihr spannendes Tätigkeitsgebiet ab.

Qualifikationen*

- Mindestens zwei abgeschlossene Semester eines Bachelorstudiengangs der Wirtschaftswissenschaften oder -Wirtschaftsinformatik mit überdurchschnittlichen guten Leistungen. - Erste praktische Erfahrung in einer Strategie- oder Unternehmensberatung, Industrieunternehmens oder Start-Ups in den Bereichen Projektmanagement, Services, Digitalisierung oder Marketing. - Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten. - Team- und Kommunikationsfähigkeit. - Freude am eigenverantwortlichen Arbeiten. - Sichereres Auftreten und überdurchschnittliche Eigeninitiative. - Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere mit Excel und PowerPoint (optional: MS Project, Confluence und Jira).

Bewerben Sie sich bitte mit folgenden Angaben:

Startdatum, Zeitraum des Praktikums und Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Abiturzeugnis, aktueller Leistungsnachweis des Studiums, Ausbildungs- und Arbeitszeugnisse, idealerweise Motivationsschreiben).

Zeitraum: ab 01.09.2017 bis offen (Mind. 4 Monate und Vollzeit)

Kontakt: BMW Group, Philip Aschendorf philip.aschendorf@bmw.de , Tel.: 0049-151-601-38660

BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS 

