



Die Danone Company ist eines der weltweit führenden Lebensmittelunternehmen in den Kategorien Milchfrischeprodukte (Dairy), Mineralwasser (Waters), frühkindliche Ernährung (ELN) und medizinische Nahrung (AMN). Weltweit arbeiten rund 100.000 Mitarbeiter an einer gemeinsamen Mission: „Durch gesunde Ernährung die Lebensqualität möglichst vieler Menschen zu verbessern.“

Du suchst ein erfüllendes Praktikum? Für das Strategy & Insights Team sucht unsere Early Life Nutrition Division am Standort Bad Homburg (Nähe Frankfurt am Main) ab Mitte August 2017 für 6 Monate einen

PRAKTIKANT/WERKSTUDENT (M/W) BUSINESS INTELLIGENCE - QUANTITATIVE MARKTFORSCHUNG -

DEINE MISSION

- ✧ Unterstützung bei der Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von quantitativen und qualitativen Marktforschungsstudien zur strategischen Entwicklung der Marken
- ✧ Unterstützung bei regelmäßigen Trackings der Markenperformance mittels Handelsdaten
- ✧ Durchführung eigener Projekte und Studien
- ✧ Betreuung einer Online Community

DEIN PROFIL

- ✧ Fortgeschrittenes Masterstudium in Betriebs-, Volkswirtschaftslehre, Statistik, Soziologie oder Psychologie
- ✧ Erste praktische Erfahrungen im Bereich Marktforschung oder Datenanalyse durch Praktikum und/oder Werkstudententätigkeit
- ✧ Erfahrung mit IRI/Nielsen Daten
- ✧ Sehr gute Kenntnisse der MS Office Anwendungen, insbesondere Excel und PowerPoint
- ✧ Starke analytische Fähigkeiten und Spaß am Umgang mit Zahlen sowie eine selbstständige Arbeitsweise

WAS KANNST DU ERWARTEN?

Mit uns kannst Du Dich in einem Umfeld entwickeln, das es ermöglicht, durch die Zusammenarbeit von und mit anderen zu lernen. Persönliche und berufliche Entwicklung sind gleichermaßen fester Bestandteil unserer Kultur.



DANONE

Du möchtest Teil unserer bedeutungsvollen Mission werden? Dann freuen wir uns auf Deine [Online Bewerbung](#) inklusive einer Angabe zu dem frühestmöglichen Eintrittstermin. Deine Ansprechpartnerin ist Desiree Rother.