



You're not just learning special skills. You're creating special moments.



Praktikant (m/w) Brand Marketing

Düsseldorf

Arla stellt nicht nur einige der weltweit beliebtesten Milchprodukte her, sondern bietet weitaus mehr. Wir schaffen besondere Momente des Genießens und bieten ein gesundes und schmackhaftes Frühstück. Mit Marken wie **Arla Protein®**, **Kærgården®** und **Arla Skyr®** sind wir ganz selbstverständlich ein Teil des modernen Lebens in mehr als 100 Ländern weltweit und ein Favorit in vielen deutschen Haushalten.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams in Düsseldorf suchen wir ab sofort talentierte und motivierte Studierende, die für die Dauer von 6 Monaten den Arbeitsalltag eines international agierenden Unternehmens der FMCG-Branche kennen lernen möchten.

Was Dich bei Arla erwartet

- Du unterstützt das Brand-Management-Team bei der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen, Promotion-Aktionen und Packaging Designs
- Dabei arbeitest Du eng mit unserer Zentrale in Dänemark, dem Vertrieb, sowie externen Agenturen zusammen und berichtest an den zuständigen Brand Manager/ Category Manager
- Du übernimmst selbstständig eigene Projekte
- Darüber hinaus erstellst Du Präsentationen, sowie Markt- und Wettbewerbsanalysen, u.a. mit AC Nielsen
- Die anschließende Auswertung und Aufbereitung von Marktforschungsergebnissen gehören ebenfalls zu Deinen Aufgaben

Was wir von Dir erwarten

- Du studierst Wirtschaftswissenschaften, (Internationales) Marketing oder Internationales Business und Du hast bereits die ersten Semester mit überzeugenden Studienleistungen absolviert
- Idealerweise konntest Du erste praktische Erfahrungen- vorzugsweise in der Konsumgüterbranche- sammeln
- Dabei hast Du Deine Kreativität, Dein Gespür für Marken und Deine Affinität zur Food-Branche entdeckt
- Du arbeitest stets höchst engagiert, zuverlässig und selbstständig
- Im Austausch mit verschiedenen Gesprächspartnern und bei Präsentationen beweist Du Deine Kommunikationsstärke
- Da der Kontakt mit der Zentrale in Dänemark auf Englisch stattfindet, sollten Deine Sprachkenntnisse sowohl in Deutsch als auch in Englisch sehr gut sein
- Ebenfalls sehr gute Kenntnisse in Word, Excel und PowerPoint runden Dein Profil ab. Ein zusätzliches Plus sind Erfahrungen mit AC Nielsen

Dein Weg zu Arla

Bewirb Dich bitte über unsere Website www.arlafoods.de und gib in Deiner Bewerbung an, wo Du diese Anzeige gesehen hast und wann Du starten kannst. Für weitere Informationen wende Dich bitte an Xenia Schwarz, Talent Acquisition, unter +49 211 - 4723 – 1226.

Personalvermittler werden gebeten, von Akquisitionsanrufen oder direkten Kandidatenvorschlägen Abstand zu nehmen

At Arla, we do so much more than make some of the world's favourite dairy products. We make healthy taste delicious, mornings worth getting up for and family dinners unforgettable. Arla Buko®, Arla Kærgården® and Castello® – names like these make us a vital, natural part of modern life in over 100 countries around the world. There are over 2,000 German and 19,000 global employees at the heart of our business. Every single one of us plays an important role and together we build on our 10bn Euros turnover and establish our position as one of the largest dairy companies in the world. To find out what part you can play, visit arla.com/career

