

Werkstudent International Marketing (m/w)

Teilzeit

- Durchführung von Wettbewerbs- und Marktanalysen
- Unterstützung bei der Erweiterung des Vertriebsnetzwerks
- Unterstützung bei der Erstellung von länderspezifischen Marketingmaßnahmen

Wen suchen wir

- Student/in an Universität, Fachhochschule
- Englisch auf sehr gutem Niveau
- Verfügbarkeit für Arbeitsumfang von ca 15-20 Stunden / Woche

Was wir Ihnen bieten

- Ein vielfältiges Aufgabengebiet in internationalem Kontext
- Familienunternehmen in der 3 Generation
- Flache Hierarchien
- Ein sympathisches junges Team

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an benedikt.harren@vostra.de