



Die Unternehmensgruppe Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden Messegesellschaften in Deutschland. Als Messeveranstalter mit integrierten Dienstleistungen haben wir die Dynamik der Märkte und die Ziele unserer Kunden stets im Blick. Wir identifizieren Zukunftsthemen, entwickeln Veranstaltungskonzepte und garantieren maßgeschneiderte Dienstleistungen aus einer Hand – im In- und Ausland.

Mehr als 10.000 Aussteller und 1,3 Millionen Besucher lassen sich davon jedes Jahr auf rund 40 Messen, 100 Kongressen und zahlreichen Events begeistern.

## Praktikum im Projektteam der Leipziger Buchmesse

Die Leipziger Messe GmbH und das Projektteam Leipziger Buchmesse bieten dir bereits während deines Studiums beziehungsweise deiner Ausbildung die Möglichkeit, im Rahmen eines Vollzeit-Praktikums vielfältige Eindrücke und Erfahrungen rund um die Planung, Organisation und Durchführung einer Messe zu gewinnen.

### Folgende Aufgaben erwarten dich:

- Unterstützung bei der Ausstellerakquisition und -betreuung in allen Messebereichen (Publikumsverlage, Verlage aus den Bereichen Kinder-Jugend-Bildung, Hörbuch, Musik, [autoren@leipzig](mailto:autoren@leipzig), Buchkunst & Grafik)
- Mitarbeit bei der Programmerstellung und -durchführung (Bearbeitung von Veranstaltungen in der Datenbank Leipzig liest, Organisation von Teilprogrammen von Leipzig liest auf der Messe)
- Betreuung von verschiedenen Projekten, wie z. B. Preis der Leipziger Buchmesse, Thementouren für Schüler, Karrieretag Buch + Medien, Musiklehrertag, Buchmarkt-Award, Neuland 2.0, Bloggerkonferenz
- Betreuung der Aussteller und Autoren im internationalen Bereich
- Unterstützung bei der Besucherwerbung sowie Online-Aktivitäten
- Mitarbeit bei der Durchführung der Buchmesse, u. a. Betreuung der Aussteller und Veranstaltungen im Programm Leipzig liest

### Dein Profil:

- Du absolvierst ein Studium in einem relevanten Studiengang, wie Buchhandel, Germanistik, Verlagswirtschaft, Kommunikationswissenschaften, Marketing, Betriebswirtschaft, Wirtschaftswissenschaften.
- Du besitzt eine hohe Affinität zum Thema ‚Internationalität‘ (z. B. durch Auslandserfahrung, Praktika) beim Einsatz für den nichtdeutschsprachigen Messebereich.
- Du bist engagiert und hast Freude daran, dich neuen Aufgaben zu stellen.
- Du bist eine aufgeschlossene und freundliche Persönlichkeit.
- Du schätzt die Arbeit im Team und zeichnest dich durch eine selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise aus.
- Du verfügst über ein außerordentliches Organisationstalent und kannst strukturiert arbeiten.
- Deine englischen Sprachkenntnisse sind gut in Wort und Schrift.

Ein Einstieg ist ab Oktober 2017 oder nach Vereinbarung möglich. Voraussetzung ist, dass es sich um ein Praktikum im Rahmen eines Studiums oder einer Aus- oder Weiterbildung in einer einschlägigen Fachrichtung handelt. Die Dauer deines Praktikums sollte idealerweise die Laufzeit der Leipziger Buchmesse vom 15.-18. März 2018 einschließen.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Immatrikulationsbescheinigung, aktuelle Studien- oder Ausbildungsordnung, geplanter Beginn und Zeitraum des Praktikums) ausschließlich über unser Onlinebewerbungsformular.

Wir danken dir für dein Verständnis, dass wir ausschließlich Bewerbungen mit vollständigen Unterlagen berücksichtigen können.

Als Ansprechpartnerin steht dir **Frau Kerstin Libuschewski, Tel.: +49 341 678-8414** gern zur Verfügung.

**Wir freuen uns darauf, dich kennen zu lernen.**

Leipziger Messe GmbH, Abteilung: Personalmanagement, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig / Germany