



Sind Sie auf der Suche nach einer Herausforderungen und wollen sowohl Ihr Vertriebstalent als auch Ihre Marketing Skills unter Beweis stellen? Dann sollten wir uns kennenlernen!

trAIDe ist ein junges, dynamisches Unternehmen, das sich darauf spezialisiert hat kleine bis mittelständische Unternehmen beim Markteintritt im Ausland zu unterstützen. Wir beraten unsere Kunden sowohl in strategischen als auch in operativen Fragestellungen und Herausforderungen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort - im Idealfall für 6 Monate - einen

Pflichtpraktikanten (m/w) für den Bereich Marketing und Vertrieb

für unser Büro in Köln. Als Praktikant unterstützen Sie unsere Geschäftsführung sowie die Projektmanager bei anspruchsvollen Aufgaben im Bereich Vertrieb und Marketing.

Was Sie bei uns lernen:

- Sicherer Umgang im Kundenkontakt (schriftlich & mündlich)
- Eine Telefonakquise Planen und Durchführen (Planung, Leitfadententwicklung, Einwandbehandlung)
- Angebote schreiben
- Worauf bei der Entwicklung einer Marketingstrategie zu achten ist
- Wie man Storytelling gezielt im Marketing einsetzt
- Wie man eine Homepage mit Content pflegt (Wordpress)

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Entwicklung einer neuen Marketingstrategie für unsere Firma
- Neukundengewinnung, unter anderem durch Telefonakquise (Outbound Warm und Kaltakquise)
- Konzipierung und Überarbeitung von Präsentationen und Angeboten für (Neu-)Kunden
- Unterstützung bei der Optimierung und Evaluierung von Vertriebsstrategien und -kanälen
- Eigenständige Erstellung von Pressemitteilungen und Marketingmaterialien (Storytelling)
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung einer Content Marketing Strategie
- Neuentwicklung und Pflege unserer Homepage
- Unterstützung bei der Entwicklung und Optimierung von Marketingmaterialien

Sie passen in unser Team, wenn nachfolgende Punkte auf Sie zutreffen:

- Verkaufstalent mit sehr guten Marketing Skills
- Eine freundliche und offene Art sowie eine deutliche Artikulation
- Kreativität und out-of-the-box Denken
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (weitere Fremdsprachen von Vorteil)
- Studium mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt (Marketing, Vertrieb)
- Sehr gute MS Office Kenntnisse (v.a. Power Point und Excel)
- Selbstständigkeit, Verantwortungsbereitschaft, Erfolgswillen und eine schnelle Auffassungsgabe
- Praktika und erste Berufserfahrungen in relevanten Bereichen wünschenswert

Konnten wir Ihr Interesse wecken? Dann schicken Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (aussagekräftiges Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) ausschließlich per Email.

Ansprechpartnerin:

Madeleine Mewis
service@traide.de
Tel.: (0)221 935 445 32