



PRAKTIKANT/IN VIDEO

Wir sind Fortuna Düsseldorf: Deutscher Meister. DFB-Pokalsieger. Im Europapokalfinale gegen Barcelona gespielt. Absturz in die Viertklassigkeit. Rettung durch „Die Toten Hosen“. Comeback in der 1. Bundesliga. Wir können alles – und das richtig! Kaum ein anderer Verein im deutschen Fußball kann mit einer bewegteren Historie aufwarten. Wir stehen für gelebte Tradition und ein starkes „Wir-Gefühl. Wir sind und bleiben ein Verein, bei dem Mitglieder und Fans im Mittelpunkt stehen... **und bald vielleicht Du!**

Die Fortuna befindet sich im Umbruch. Sportlich wie auch strukturell. Viele Weichen wurden bereits für eine erfolgreiche Zukunft gestellt. Im Rahmen dieses Prozesses suchen wir **ab sofort** einen **Praktikanten im Bereich „Video“**, der in unserem jungen und dynamischen Team vertiefte Einblicke in die Welt des Profi-Fußballs erlangen möchte.

Wen wir suchen

Hautfarbe, Alter oder Geschlecht spielen für uns keine Rolle. Nachfolgende Voraussetzungen solltest Du allerdings erfüllen:

- Leidenschaft für den Fußball und Interesse an Fortuna Düsseldorf
- Praktische Erfahrung im Bereich Video: Filmen, Cutten, Colour Grading
- Relevanter Studiengang (Film und Sound, Videoschnitt, Videobearbeitung oder Ähnliches)
- Ausgeprägtes ästhetisches Empfinden
- Kreatives Mindset
- Sicherer Umgang mit AfterEffects und Premiere
- Motiviertes, belastbares und aufgeschlossenes Wesen

Was wir bieten

Du kochst keinen Kaffee, sondern arbeitest eng mit dem Strategieverantwortlichen und Medienleiter des Clubs zusammen. Die Zukunft des Vereins wird von Dir aktiv mitgestaltet – dies bedeutet:

- Tiefe Einblicke in die spannende und emotionale Welt des Profisports
- Größtmöglicher Video-bezogener Gestaltungsspielraum
- Volle Verantwortung für gestalterische Projekte innerhalb der Fortuna
- Arbeitsplatz unmittelbar im Stadion
- Dauer: 3 – 6 Monate

Wenn Du Interesse hast, die Fortuna auf ihrem aufregenden Weg zu begleiten,
sende Deine Unterlagen (inklusive einiger Arbeitsproben) an:

praktikum@f95.de

