



Studenten (m/w)

JOIN Praktikum

Cross-Media-Vermarktung für Post Reisen

SIE WISSEN VIEL UND
WOLLEN ETWAS BEWEGEN?

WIR HABEN DIE SPIELRÄUME
FÜR GESTALTER.

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Post- und Logistikdienstleister. Als einer der größten Arbeitgeber der Welt in über 220 Ländern und Territorien sehen wir die Welt mit anderen Augen.

Mit unserem auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichteten Netzwerk verbinden wir Menschen auf der ganzen Welt und verbessern deren Lebensqualität. Das gilt nicht nur für unsere Kunden, sondern auch für jedes einzelne Mitglied unseres Teams.

Willkommen mit Ihren Talenten bei Deutsche Post und DHL.

Einstieg ab Juli 2017 für 4-6 Monate in Bonn

Unter der Marke „Post Reisen“ bietet die Deutsche Post in Kooperation mit Eurotours International seit 2015 Privatkunden hochwertige Pauschalreisen an. Die Deutsche Post übernimmt mit ihrer Dialogmarketingexpertise die professionelle Vermarktung über die Dialogmarketing- sowie Online- und Social-Media-Kanäle.

Ihre Vorteile

- Durchführen von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von CrossMedia Kampagnen (Offline, Online und Social Media)
- Auswertung von Vermarktungsmaßnahmen anhand definierter KPI's
- Unterstützung im Product Management (z.B. Entwicklung und Bewertung neuer Produktideen)
- Flexible Einstiegszeiten und angemessene Vergütung
- Enge Zusammenarbeit mit Führungskräften
- Aufbau eines lebenslangen Netzwerkes

Ihr Profil

- Fortgeschrittenes Studium in Wirtschafts-, Geisteswissenschaften oder Tourismus
- Erste praktische Erfahrungen im Marketing, eCommerce, oder Start-up wünschenswert
- Sehr gute MS-Office und Englischkenntnisse
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie selbständige Arbeitsweise
- Hohe Motivation und Umsetzungsstärke
- Affinität zur Tourismusbranche

Ihr Kontakt

Bewerben Sie sich für den Fachbereich **Marketing** bis zum **30. Mai 2017** mit Ihren vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter dpdhl.de/join. Dort finden Sie zudem weitere Detailinformationen zum Bewerbungs- und Programmablauf.

MENSCHEN VERBINDEN. LEBEN VERBESSERN.