



Studenten (m/w)

## JOIN Praktikum

### Digitale und hybride Services

SIE WISSEN VIEL UND  
WOLLEN ETWAS BEWEGEN?

WIR HABEN DIE SPIELRÄUME  
FÜR GESTALTER.

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Post- und Logistikdienstleister. Als einer der größten Arbeitgeber der Welt in über 220 Ländern und Territorien sehen wir die Welt mit anderen Augen.

Mit unserem auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichteten Netzwerk verbinden wir Menschen auf der ganzen Welt und verbessern deren Lebensqualität. Das gilt nicht nur für unsere Kunden, sondern auch für jedes einzelne Mitglied unseres Teams.

Willkommen mit Ihren Talenten bei Deutsche Post und DHL.

### Einstieg ab Juli für 6 Monate in Bonn

Der Bereich „Digitale und hybride Services“ beschäftigt sich damit, Dialogmarketing in Form von crossmedialen Kampagnen in einer digitalisierten Marketingwelt fest zu verankern. Dabei spielen die Handlungsfelder Automated Advertising, Consumer Targeting und Analytic Optimization eine zentrale Rolle.

#### Ihre Vorteile

- Mitarbeit zur Weiterentwicklung und Markterschließung des Produktes Triggerdialog in einem dynamischen Marktumfeld
- Selbstständige Erarbeitung von Wettbewerbsanalysen unter Anleitung erfahrener Produktmanager
- Weiterentwicklung von Reporting-Prozessen und Strukturen
- Unterstützung der Kundenanbindung im Tagesgeschäft
- Flexible Einstiegszeiten und angemessene Vergütung
- Enge Zusammenarbeit mit Führungskräften
- Aufbau eines lebenslangen Netzwerkes

#### Ihr Profil

- Fortgeschrittenes Studium in BWL, VWL oder Marketing
- Sehr gutes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie selbständige Arbeitsweise
- Interkulturelle Kompetenz, Teamfähigkeit und Engagement

#### Ihr Kontakt

Bewerben Sie sich für den Fachbereich **Innovation** bis zum **30. Mai 2017** mit Ihren vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter [dpdhl.de/join](http://dpdhl.de/join). Dort finden Sie zudem weitere Detailinformationen zum Bewerbungs- und Programmablauf.

**MENSCHEN VERBINDEN. LEBEN VERBESSERN.**