



Studenten (m/w)

JOIN Praktikum

Produktentwicklung für Ocean Freight

SIE WISSEN VIEL UND
WOLLEN ETWAS BEWEGEN?

WIR HABEN DIE SPIELRÄUME
FÜR GESTALTER.

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Post- und Logistikdienstleister. Als einer der größten Arbeitgeber der Welt in über 220 Ländern und Territorien sehen wir die Welt mit anderen Augen.

Mit unserem auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichteten Netzwerk verbinden wir Menschen auf der ganzen Welt und verbessern deren Lebensqualität. Das gilt nicht nur für unsere Kunden, sondern auch für jedes einzelne Mitglied unseres Teams.

Willkommen mit Ihren Talenten bei Deutsche Post und DHL.

Einstieg ab Juli 2017 für 6 Monate in Bonn

Die Kernfunktion der Produktentwicklung für Ocean Freight ist, den Überblick über die Veränderungen in der Branche zu halten und innovative Produkte zu entwickeln, um neuen Anforderungen gerecht zu werden.

Ihre Vorteile

- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung einer Track and Trace Lösung sowie das Ausrollen einer branchenspezifischen Transportlösung
- Projektkoordinierung und Zusammenarbeit mit relevanten Stakeholdern
- Analyse des aktuellen Produktportfolios im Vergleich mit der Konkurrenz
- Validierung und Sicherstellung der Datenqualität
- Unterstützung von Marketingaktivitäten
- Flexible Einstiegszeiten und angemessene Vergütung
- Enge Zusammenarbeit mit Führungskräften
- Aufbau eines lebenslangen Netzwerkes

Ihr Profil

- Fortgeschrittenes Studium
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Logistik sind von Vorteil
- Sehr gute Englisch- und MS-Office Kenntnisse
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie selbständige Arbeitsweise
- Interkulturelle Kompetenz, Teamfähigkeit und Engagement

Ihr Kontakt

Bewerben Sie sich für den Fachbereich **Operations** bis zum **30. Mai 2017** mit Ihren vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter dpdhl.de/join. Dort finden Sie zudem weitere Detailinformationen zum Bewerbungs- und Programmablauf.

MENSCHEN VERBINDEN. LEBEN VERBESSERN.